

Στρατηγική Προοπτική Διερεύνησης
στη Διοίκηση, Οικονομία και
Ασφάλεια

»» Foresight

Θ.Ε.7. Στρατηγικός Σχεδιασμός Μέλλοντος σε
Διεθνείς Οργανισμούς και Επιχειρήσεις



Χριστίνα Α. Χαρτά Msc, MPA.



Περιεχόμενα

01

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

02

ΑΝΑΛΥΣΗ
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ

03

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

04

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ FORESIGHT

05

ΤΟ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ FORESIGHT
ΣΤΟΥΣ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ

06

ΤΟ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ FORESIGHT
ΣΤΑ ΚΡΑΤΗ

07

ΤΟ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ FORESIGHT
ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

08

ΕΠΙΛΟΓΟΣ



»»» Εισαγωγή

Strategic foresight is the practice of envisioning and exploring potential futures, understanding emerging trends, and developing strategies to adapt and thrive in an ever-evolving world.“

Marina Gorbis
INSTITUTE FOR THE FUTURE



1.1

Εισαγωγή

01
01



Η ενότητα εξετάζει την έννοια του **στρατηγικού σχεδιασμού για το μέλλον (strategic foresight)** και επικεντρώνεται στην εφαρμογή του strategic foresight σε κράτη, οργανισμούς και επιχειρήσεις και εξετάζει πώς τους βοηθάει να αντεπεξέλθουν στις προκλήσεις και να εκμεταλλευτούν τις ευκαιρίες που θα εμφανιστούν στο μέλλον.

Οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση να:



- ❖ **Κατανοούν** τη θεωρητική βάση και την πρακτική σημασία του Στρατηγικού Foresight στο σύγχρονο, σύνθετο και μεταβαλλόμενο περιβάλλον.
- ❖ **Περιγράφουν** τις **βασικές αρχές** του Στρατηγικού Foresight αναγνωρίζοντας τα οφέλη αλλά και τις προϋποθέσεις που πρέπει να τηρηθούν για την αποτελεσματική εφαρμογή του.
- ❖ **Κατανοούν τη σημασία** του Στρατηγικού Foresight για την προετοιμασία των οργανισμών και των επιχειρήσεων, ώστε να διαχειριστούν τις μελλοντικές προκλήσεις.
- ❖ **Διαμορφώνουν** μία ολοκληρωμένη αντίληψη μέσα από ενδεικτικά παραδείγματα της εφαρμογής του Στρατηγικού Foresight σε Διεθνείς Οργανισμούς, Κράτη και Επιχειρήσεις.

1.2

Σύντομη Επισκόπηση Προοπτικής Διερεύνησης

Σε έναν ταχέως μεταβαλλόμενο κόσμο που χαρακτηρίζεται από υψηλή αβεβαιότητα, η ανάγκη για τεκμηριωμένη και προληπτική χάραξη πολιτικής είναι μεγαλύτερη από ποτέ.

Η στρατηγική πρόβλεψη άρχισε να διαμορφώνεται ως ερευνητικό πεδίο και μεθοδολογικός κλάδος μεταπολεμικά, ανταποκρινόμενη στις ραγδαίες τεχνολογικές και πολιτικές αλλαγές που ακολούθησαν.

Η Προοπτική Διερεύνηση σήμερα αποτελεί μια συστηματική, συμμετοχική και στρατηγικά προσανατολισμένη διαδικασία διερεύνησης πιθανών, εφικτών και επιθυμητών μελλοντικών σεναρίων. Εστιάζει στην κατανόηση των παραγόντων αλλαγής που διαμορφώνουν το μέλλον και επιδιώκει την προετοιμασία των κρατών, οργανισμών και επιχειρήσεων να ανταποκριθούν με ευελιξία, δημιουργικότητα και ανθεκτικότητα στις αναδυόμενες μελλοντικές προκλήσεις.

Το Foresight δεν θα πρέπει να συγχέεται με την απλή βραχυπρόθεσμη πρόβλεψη (forecasting) η οποία επικεντρώνεται αποκλειστικά στην πρόβλεψη ενός μόνο γραμμικού πιθανού μέλλοντος.

1.2

Foresight history

1945

Μεταπολεμικά
ξεκινά η ερευνητική
χρήση σεναρίων
foresight για
στρατιωτική χρήση

1950

Ψυχρός Πόλεμος
εντείνεται η χρήση
σεναρίων foresight με
πρωτοπόρο τη RAND
Corporation στο πλαίσιο
των στρατηγικών
ανταγωνισμών δύσης-
ανατολής

1970

Πετρελαϊκή Κρίση
ξεκινά η χρήση σεναρίων
foresight σε πολυεθνικές
εταιρείες

2000

VUCA World
Συστηματική χρήση στρατηγικού
foresight από κράτη, διεθνείς
οργανισμούς και εταιρείες για να
αντιμετωπίσουν το νέο αβέβαιο
και ασταθές περιβάλλον

2.

Ανάλυση Περιβάλλοντος

Οι οργανισμοί και επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν μια σειρά από σύνθετες προκλήσεις σε ένα αβέβαιο και μεταβαλλόμενο περιβάλλον. Ο όρος «**VUCA WORLD**» ακούγεται όλο και πιο συχνά στις συζητήσεις μεταξύ επιτελικών στελεχών και λήπτες αποφάσεων και αναφέρεται σε έναν κόσμο που χαρακτηρίζεται από αστάθεια, αβεβαιότητα, περιπλοκότητα και ασάφεια.

Volatility

Αστάθεια

Uncertainty

Αβεβαιότητα

Complexity

Περιπλοκότητα

Ambiguity

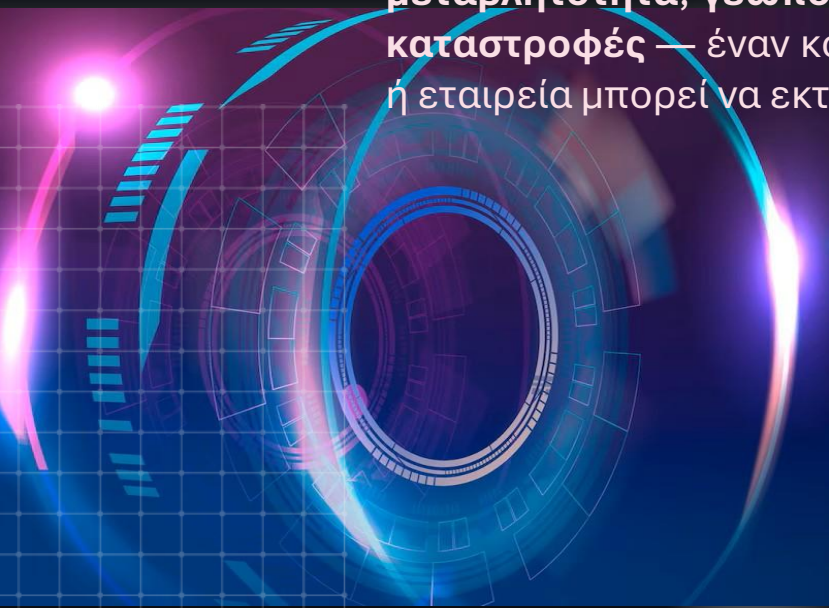
Ασάφεια

“From a world of friendly trends to a world of dangerous trends”

2.

Ανάλυση Περιβάλλοντος

Η Kristalina Georgieva, διευθύνουσα σύμβουλος του Διεθνούς Νομισματικού Ταμείου, δήλωσε ότι «μεταβαίνουμε από έναν κόσμο σχετικής προβλεψιμότητας σε έναν κόσμο με μεγαλύτερη **ευθραυστότητα**, μεγαλύτερη **αβεβαιότητα**, υψηλότερη **οικονομική μεταβλητότητα**, **γεωπολιτικές αντιπαραθέσεις** και πιο **συχνές φυσικές καταστροφές** — έναν κόσμο στον οποίο οποιαδήποτε χώρα, οργανισμός ή εταιρεία μπορεί να εκτροχιαστεί πιο εύκολα από ποτέ».



A person wearing a VR headset stands in a futuristic, metallic corridor with glowing blue lights. They are looking out through a large, hexagonal opening at a vibrant, futuristic cityscape. The city features tall, illuminated skyscrapers and several flying cars or drones. The scene is bathed in a blue and purple glow, creating a high-tech, immersive atmosphere.

Η Αστάθεια είναι η νέα Σταθερά

3.

Στρατηγικός Σχεδιασμός

Ο Στρατηγικός Σχεδιασμός είναι ένα από τα σημαντικότερα εργαλεία λήψης αποφάσεων και αποτελεί προϋπόθεση για τη μελλοντική ανάπτυξη μιας επιχείρησης καθώς προδιαγράφει τις μελλοντικές κινήσεις και χαράσσει τις κατευθυντήριες γραμμές σε μεσοπρόθεσμο και μακροπρόθεσμο ορίζοντα.



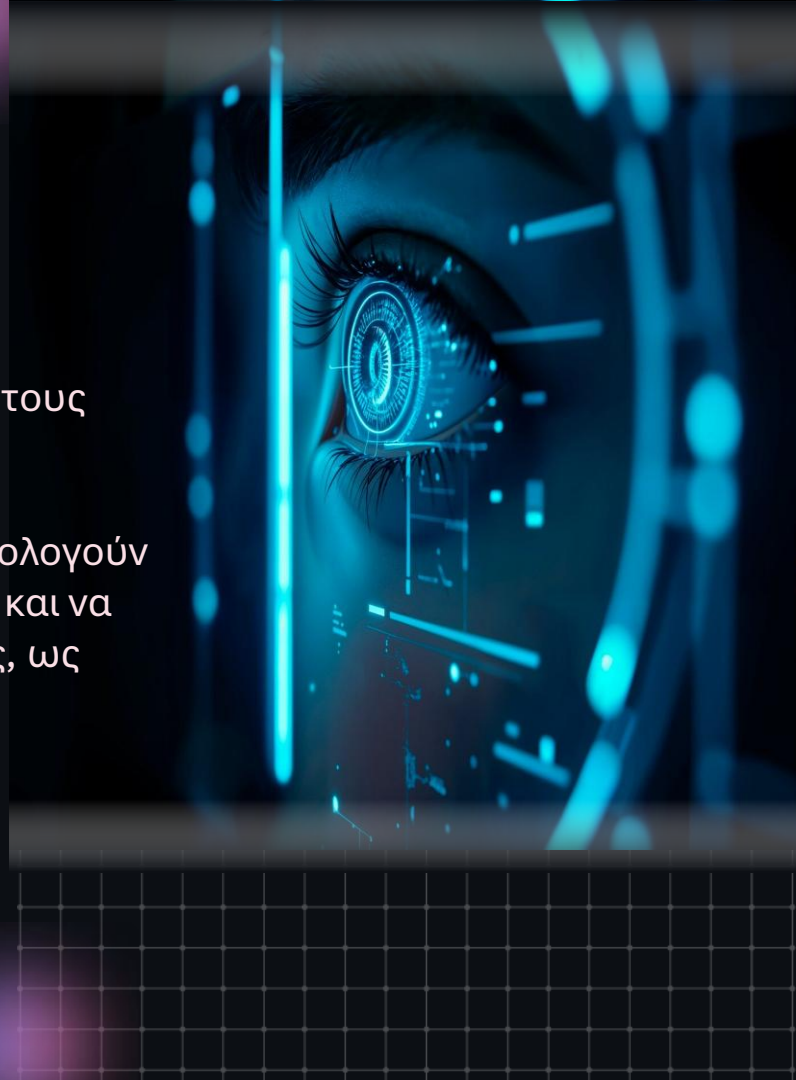
Οδηγεί στην υλοποίηση των οραμάτων και των μελλοντικών στρατηγικών της διοίκησης

3.1

Γιατί είναι σημαντικός ο Στρατηγικός Σχεδιασμός για το Στρατηγικό Foresight

Ο στρατηγικός σχεδιασμός σχετίζεται άμεσα με τον μακροπρόθεσμο σχεδιασμό και μπορεί να βοηθήσει τους ηγέτες των επιχειρήσεων στη λήψη αποφάσεων.

Ο στρατηγικός σχεδιασμός βοηθά τους ηγέτες να αξιολογούν περιοδικά την πρόοδο, σε σχέση με το αρχικό πλάνο και να προβαίνουν στις κατάλληλες αλλαγές ή προσαρμογές, ως απάντηση, στις μεταβαλλόμενες συνθήκες.



3.2

Ποια τα βήματα του Στρατηγικού Σχεδιασμού;

Προσδιορισμός

Ανάπτυξη

Προτεραιότητα

Υλοποίηση

Εκσυγχρονισμός



4.

Το Στρατηγικό Foresight

Είναι μια μορφή πρόβλεψης που επικεντρώνεται περισσότερο στους στόχους και το στρατηγικό όραμα και επιδιώκει την υποστήριξη του μεσοπρόθεσμου και μακροπρόθεσμου σχεδιασμού.

Έχει ευρεία εφαρμογή από κράτη, διεθνείς οργανισμούς και επιχειρήσεις.

Εστιάζει στην ανάλυση πολλαπλών μελλοντικών σεναρίων με σκοπό τη δημιουργία σχεδίων δράσης για την προληπτική διαμόρφωση ενός επιθυμητού μέλλοντος και όχι απλώς στην πρόβλεψή του.

Το Στρατηγικό Foresight και ο στρατηγικός σχεδιασμός είναι συμπληρωματικά μέρη ενός ευρύτερου εταιρικού στρατηγικού σχεδιασμού. Τον ενισχύει με νέες προοπτικές.



4.

Ο Ρόλος του Στρατηγικού Foresight

Ο ρόλος του Στρατηγικού Foresight
επικεντρώνεται σε πέντε βασικούς άξονες:

1. Ενίσχυση της Στρατηγικής Ετοιμότητας
2. Αρωγή στη διαδικασία Λήψης Αποφάσεων
3. Δημιουργία Συναίνεσης και Οράματος
4. Ανάπτυξη Καινοτομίας και Προσαρμοστικότητας
5. Ενίσχυση της Οργανωσιακής Ανθεκτικότητας



4.2

Οι Δέκα Αρχές του Στρατηγικού Foresight

1. Το Στρατηγικό Foresight είναι μια συστηματική προσέγγιση για την υποστήριξη ανθεκτικών οργανωτικών μελλοντικών στόχων.
2. Το Στρατηγικό Foresight και ο στρατηγικός σχεδιασμός είναι συμπληρωματικά μέρη ενός ευρύτερου στρατηγικού σχεδιασμού που οδηγεί στη μελλοντική επιχειρησιακή επιτυχία.
3. Το Στρατηγικό Foresight “κοιτάζει” πέρα από τον παραδοσιακό στρατηγικό χρονικό ορίζοντα.
4. Το Στρατηγικό Foresight μπορεί να εφαρμοστεί σε ένα ευρύ φάσμα επιχειρησιακών πεδίων.
5. Το Στρατηγικό Foresight δεν αφορά στην πραγματοποίηση προβλέψεων για το μέλλον, αλλά στην εξερεύνηση πιθανών μελλοντικών εξελίξεων.

4.2

Οι Δέκα Αρχές του Στρατηγικού Foresight

6. Στο Στρατηγικό Foresight η όλη διαδικασία εφαρμογής και ανάλυσης είναι εξίσου σημαντική με τα τελικά αποτελέσματα της διαδικασίας.
7. Το Στρατηγικό Foresight εστιάζει στην εξερεύνηση του μέλλοντος πριν εξετάσει τις επιπτώσεις του σήμερα.
8. Το Στρατηγικό Foresight θα πρέπει να θεωρείται και να προσεγγίζεται ως μια μορφή συλλογικής ευφυΐας.
9. Το Στρατηγικό Foresight επιδιώκει να αμφισβητήσει τα υπάρχοντα νοητικά μοντέλα στρατηγικής σκέψης και τις εδραιωμένες αντιλήψεις για το μέλλον στους οργανισμούς.
10. Η εφαρμογή του Στρατηγικού Foresight στην πράξη δεν είναι ακαδημαϊκή άσκηση.

The World is Investing in Strategic Foresight



5.

Το Στρατηγικό Foresight ⁺ στους Διεθνείς Οργανισμούς

⁺ Το Στρατηγικό Foresight σε διεθνείς οργανισμούς είναι μια προσέγγιση που βοηθά τους διεθνείς οργανισμούς να διερευνήσουν πιθανές μελλοντικές εξελίξεις και να προετοιμαστούν για τις μελλοντικές προκλήσεις, αναπτύσσοντας στρατηγικές που να εξυπηρετούν τα συμφέροντα των μελών τους, καθώς και την ευρύτερη παγκόσμια κοινότητα. ⁺

Απώτερος σκοπός είναι να λαμβάνουν καλύτερες αποφάσεις αναφορικά με το μέλλον. Δεν πρόκειται για πρόβλεψη του μέλλοντος, αλλά για ανάλυση πολλαπλών πιθανών μελλοντικών σεναρίων και της αξιολόγησής τους, ώστε να οδηγήσουν στη λήψη των σωστών αποφάσεων για το μελλοντικό στρατηγικό σχεδιασμό τους σήμερα.

5.

Διεθνείς Οργανισμοί

Ενδεικτικά παραδείγματα Διεθνών Οργανισμών που έχουν εφαρμόσει το
Στρατηγικό Foresight

Ηνωμένα Έθνη



UNESCO



Ευρωπαϊκή Ένωση



Οργανισμός Οικονομικής
Ανάπτυξης και Συνεργασίας



Παγκόσμιο Οικονομικό Φόρουμ

WORLD
ECONOMIC
FORUM

6.

Το Στρατηγικό Foresight στα Κράτη

Χώρες που θεωρούνται πρωτοπόρες στην εφαρμογή του
Στρατηγικού Foresight



6.

Το Στρατηγικό Foresight στην Ελλάδα

01



Η χώρα μας τα τελευταία χρόνια έχει θεσμοθετήσει την Ειδική Γραμματεία Μακροπρόθεσμου Σχεδιασμού που ανήκει στην Προεδρία της Κυβέρνησης

Η Ειδική Γραμματεία Μακροπρόθεσμου Σχεδιασμού υλοποιεί πρωτοβουλίες για την εισαγωγή του Στρατηγικού Foresight στη δημόσια διακυβέρνηση, μέσω της ανάπτυξης μακροπρόθεσμων σεναρίων.

Επιπλέον, η Ειδική Γραμματεία έχει ως στόχο την ανάπτυξη της ικανότητας σκέψης για το μέλλον (futures literacy), όχι μόνο στον ιδιωτικό αλλά και στον δημόσιο τομέα, σχεδιάζοντας σχετικές δράσεις και εισάγοντας εκπαιδευτικά προγράμματα.

7.

Το Στρατηγικό Foresight στις Επιχειρήσεις

Corporate Foresight είναι η ικανότητα μιας επιχείρησης να ανιχνεύει και να ερμηνεύει τις αλλαγές στο επιχειρηματικό περιβάλλον, να σκιαγραφεί και να αξιολογεί το πιθανό μέλλον με βάση τα πιθανά μελλοντικά σενάρια και να χρησιμοποιεί αυτές τις πληροφορίες για να αποκτήσει βιώσιμο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Κορυφαίες εταιρείες παγκοσμίως ενσωματώνουν τη χρήση του στρατηγικού Foresight στο στρατηγικό σχεδιασμό τους.



7. Το Στρατηγικό Foresight στις Επιχειρήσεις

Έρευνα των Rohrbeck και Kum (2018) αναφέρει ότι οι εταιρείες που έχουν εγκατεστημένες διαδικασίες foresight, έχουν κατά μέσο όρο 33% μεγαλύτερη κερδοφορία και 200% υψηλότερη ανάπτυξη!

Ακόμη η έρευνα εξήγαγε τα πρώτα βασικά συμπεράσματα για τα οφέλη εφαρμογής του Στρατηγικού Foresight σε επιχειρήσεις :

1. Κάνει το ύψος λήψης αποφάσεων πιο διαισθητικό
2. Οδηγεί στην υποστήριξη πιο ευέλικτων επιλογών
3. Προωθεί επιχειρηματικά χαρακτηριστικά
4. Αυξάνει τη δυνατότητα επίλυσης προβλημάτων σε επίπεδο κλάδου
5. Τροφοδοτεί την απόδοση της επιχείρησης

7.1

Παραδείγματα Εφαρμογής Στρατηγικού Foresight σε Επιχειρήσεις

Η Shell χρησιμοποιεί το Foresight δημιουργώντας τακτικά κλιμακωτά μελλοντικά σενάρια από τη δεκαετία του 1970 για να υποστηρίξει τη λήψη αποφάσεων. Ο Pierre Wack, στρατηγικός αναλυτής της Shell, θεωρείται πρωτοπόρος στη χρήση των πολλαπλών σεναρίων στον ιδιωτικό τομέα, μετατρέποντας το στρατηγικό Foresight σε πρακτικό εργαλείο για λήψη αποφάσεων.

Ο Arie de Geus επικεφαλής Στρατηγικού Σχεδιασμού της SHELL δήλωσε ότι «η διαχείριση της αλλαγής με το στρατηγικό Foresight και όχι με την τυχαία πρόβλεψη είναι δυνατή μόνο εάν η αλλαγή στο περιβάλλον γίνει αντιληπτή εγκαίρως από την επιχείρηση. Η ικανότητα να αναλύουμε και να αντιλαμβανόμαστε ταχύτερα τις αλλαγές που έρχονται σε σχέση με τους ανταγωνιστές μας, μπορεί να είναι το μόνο «βιώσιμο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα».

7.1

Παραδείγματα Εφαρμογής Στρατηγικού Foresight σε Επιχειρήσεις

Η UPS (United Parcel Service) ηγέτιδα εταιρεία στο παγκόσμιο logistics χρησιμοποιεί το στρατηγικό Foresight δημιουργώντας και αναθεωρώντας τακτικά δεκαετή σενάρια πρόβλεψης για να στηρίξει την εταιρική της στρατηγική, εντοπίζοντας μελλοντικές ευκαιρίες και ανιχνεύοντας τυχόν απειλές στο παγκόσμιο δίκτυό της.



7.1

Παραδείγματα Εφαρμογής Στρατηγικού Foresight σε Επιχειρήσεις

Η Netflix αναγνώρισε αρχικά την ευκολία και τις απεριόριστες δυνατότητες του διαδικτύου, την άνοδο της τεχνολογίας streaming και τις μεταβαλλόμενες προτιμήσεις των καταναλωτών για οικιακή ψυχαγωγία και μετατράπηκε από υπηρεσία ενοικίασης DVD σε πλατφόρμα streaming. Το Netflix κατάφερε να εξελιχθεί σε κυρίαρχο παίκτη στον κλάδο της ψυχαγωγίας, προσαρμοζόμενο συνεχώς στις νέες τάσεις, όπως την παραγωγή πρωτότυπου περιεχομένου αλλά και την επέκταση στις διεθνείς αγορές μέσω της χρήσης του διαδικτύου για την προβολή περιεχομένου.

7.1

Παραδείγματα Εφαρμογής Στρατηγικού Foresight σε Επιχειρήσεις

Η Fujifilm ήταν αρχικά κατασκευαστής φωτογραφικών φιλμ, όπου όταν έπεσε σε κρίση με την παρακμή της κινηματογραφικής βιομηχανίας λόγω της ανόδου της ψηφιακής φωτογραφίας αντί να καταρρεύσει, όπως ο ανταγωνιστής της Kodak, είχε προβλέψει να προετοιμαστεί και να προσαρμόσει την παραγωγή της σε νέα προϊόντα, επιτυγχάνοντας μια ανάκαμψη μέσω της εμπειρίας της στη χημεία και την επιστήμη των υλικών. Η εταιρεία επεκτάθηκε σε νέες αγορές, συμπεριλαμβανομένης της υγειονομικής περίθαλψης, των καλλυντικών και των υλικών υψηλής τεχνολογίας και μετατράπηκε σε μια διαφοροποιημένη εταιρεία τεχνολογίας με ισχυρή παγκόσμια ανάπτυξη χρησιμοποιώντας το στρατηγικό Foresight για να ανιχνεύσει τις μελλοντικές ευκαιρίες.

7.1

Παραδείγματα Εφαρμογής Στρατηγικού Foresight σε Επιχειρήσεις

Η Disney χρησιμοποιεί το Foresight από το 2012 δημιουργώντας ομάδες σε 10 γεωγραφικές περιοχές με ειδική αρμοδιότητα την ανάλυση των αναδυόμενων τάσεων, διερευνώντας το πιθανό μέλλον σχετικά με την παιδική ψυχαγωγία. Έχει μεταμορφώσει την εταιρική κουλτούρα της ώστε να είναι έτοιμη να αντιμετωπίσει το ταχέως μεταβαλλόμενο περιβάλλον της βιομηχανίας της ψυχαγωγίας.



7.1

Το Στρατηγικό Foresight στις Αυτοκινητοβιομηχανίες

Οι αυτοκινητοβιομηχανίες σχεδιάζουν και υλοποιούν τα στρατηγικά τους σχέδια βρισκόμενες τα τελευταία χρόνια σε ένα σταυροδρόμι αναδυόμενων τεχνολογικών, μηχανολογικών καινοτομιών, ενεργειακής μετάβασης και αλλαγών στις καταναλωτικές προτιμήσεις.



7.1

Το Στρατηγικό Foresight στις Αυτοκινητοβιομηχανίες

Το στρατηγικό Foresight των μεγάλων αυτοκινητοβιομηχανιών έχει προσπαθήσει να εντοπίσει τις βασικές τάσεις που θα διαμορφώσουν το αυτοκίνητο του μέλλοντος. Ας δούμε μερικές από αυτές:



- ✓ Ηλεκτροκίνηση και βιώσιμη κινητικότητα
- ✓ Τεχνολογία αυτόνομης οδήγησης
- ✓ Συνδεδεμένα οχήματα και Διαδίκτυο των πραγμάτων (IoT)
- ✓ Αλλαγή στα μοντέλα ιδιοκτησίας
- ✓ Επαυξημένη πραγματικότητα

7.1

Το Στρατηγικό Foresight στις Αυτοκινητοβιομηχανίες

Η σύγκλιση της ηλεκτροκίνησης, της αυτόνομης τεχνολογίας, της συνδεσιμότητας, των εξελισσόμενων μοντέλων ιδιοκτησίας και της επαυξημένης πραγματικότητας είναι οι βασικές τάσεις που θα αναδιαμορφώσουν το τοπίο της αυτοκινητοβιομηχανίας.

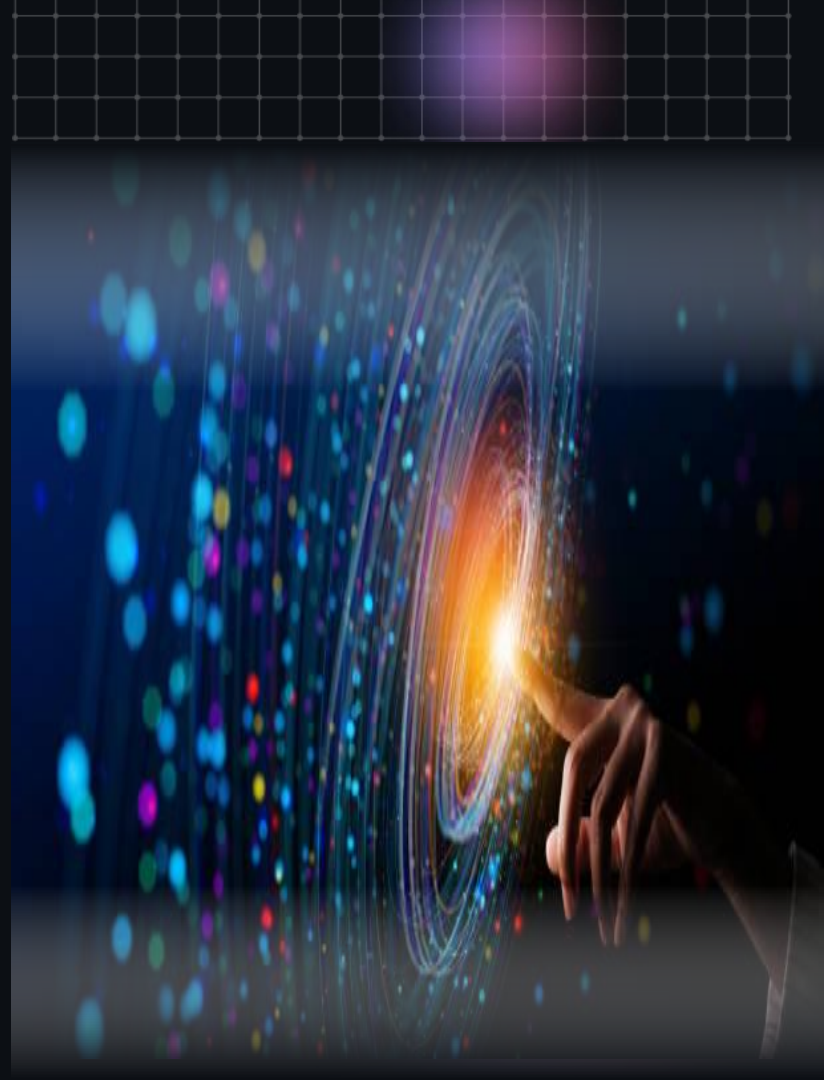
Η ικανότητα της όποιας αυτοκινητοβιομηχανίας να προετοιμαστεί για αυτές τις μετασχηματιστικές τάσεις θα καθορίσει όχι μόνο την επιτυχία της, αλλά θα της προσδώσει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα έναντι των ανταγωνιστών της και θα την οδηγήσει σε ένα πιο αναπτυξιακό, βιώσιμο, αποτελεσματικό και συνδεδεμένο μέλλον.

Προσδεθείτε - η διαδρομή προς το μέλλον υπόσχεται να είναι συναρπαστική αλλά γεμάτη με ανηφόρες, κατηφόρες και απότομες στροφές!

Επίλογος

Οι περισσότερες προβλέψεις των ειδικών συγκλίνουν στο ότι η τεχνητή νοημοσύνη αποτελεί τη νέα τεχνολογική επανάσταση.

Οι νέες τεχνολογίες είναι παντού, καθώς αποτελούν μία από τις μεγάτσεις που αλλάζουν το μέλλον. Ωστόσο, πέρα από τις τεχνολογίες στον χώρο της πληροφορικής, θα πρέπει να σκεφτόμαστε ένα μπουκέτο τεχνολογιών, τις οποίες ονομάζουμε **“Επόμενες Τεχνολογίες”** (Next Technologies) και περιλαμβάνουν εκτός της τεχνητής νοημοσύνης, όλες τις τεχνολογίες που αναμένεται να αλλάξουν το μέλλον, όπως τη ρομποτική, την τρισδιάστατη και τετραδιάστατη εκτύπωση, τη συνθετική βιολογία και αρκετές άλλες.



Επίλογος

Αναμφισβήτητα, η θαυματική πρόοδος των τεχνολογιών θα αλλάξει τους μελλοντικούς στρατηγικούς σχεδιασμούς των επιχειρήσεων και των οργανισμών και θα καταστήσει επιτακτική ανάγκη και μονόδρομο τη συστηματική εφαρμογή του στρατηγικού Foresight σε όλα τα επίπεδα οργάνωσης και λήψης αποφάσεων.

Το στρατηγικό Foresight είναι ένα σημαντικό εργαλείο για τους οργανισμούς και τις εταιρείες, ώστε να εντοπίζουν προληπτικά τις αναδυόμενες τάσεις και τους πιθανούς κινδύνους, να προετοιμάζουν σχέδια για την αντιμετώπιση των απειλών, να αξιοποιούν τις ευκαιρίες και, τελικά, να ενισχύουν τη μακροπρόθεσμη ανάπτυξη και επιτυχία τους.



Επίλογος

Ωστόσο, υπάρχουν ορισμένα ερευνητικά κενά στη βιβλιογραφία σχετικά με το ρόλο του στρατηγικού Foresight στην εταιρική διακυβέρνηση.



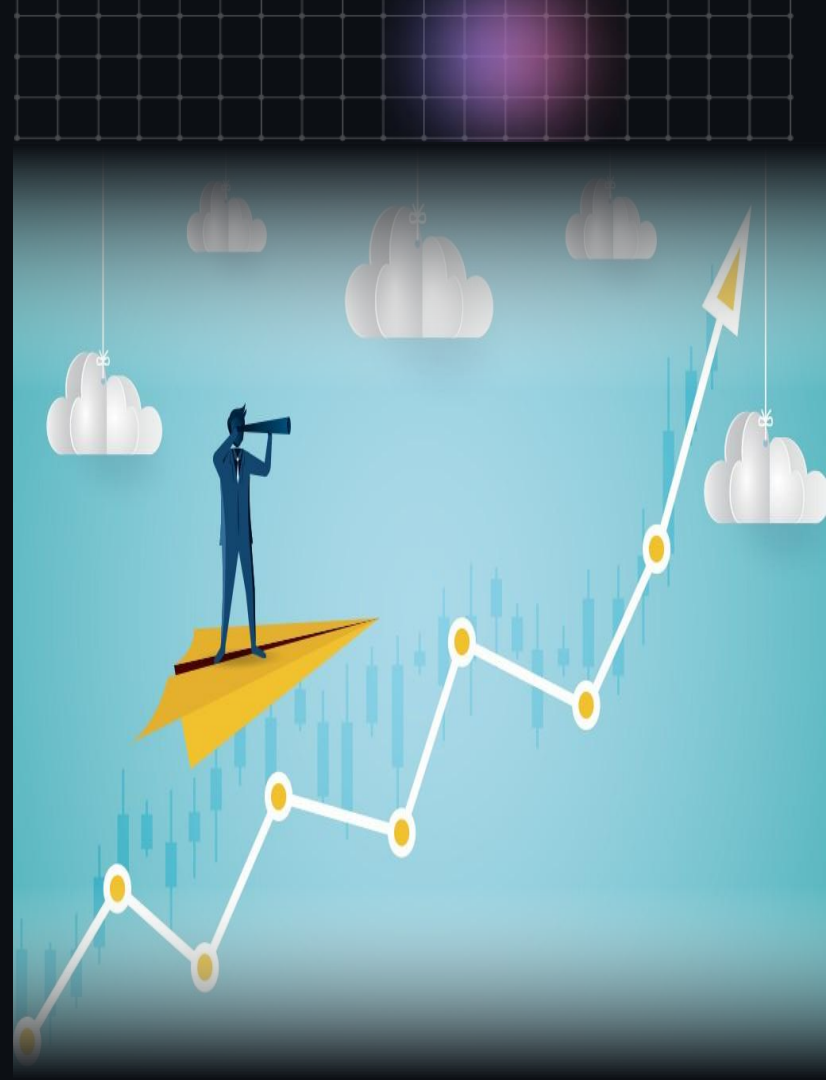
Επίλογος

Πρώτον, ενώ υπάρχει άφθονη θεωρητική βιβλιογραφία που να συζητά τη σημασία χρήσης του στρατηγικού Foresight στην εταιρική διακυβέρνηση, υπάρχει περιορισμένη έρευνα σχετικά με τους συγκεκριμένους μηχανισμούς και τις οργανωτικές δομές που απαιτούνται από μια επιχείρηση για την αποτελεσματική υιοθέτηση της πρόβλεψης στους σχεδιασμούς της.



Επίλογος

Δεύτερον, υπάρχει έλλειψη έρευνας σχετικά με την αξιολόγηση του μακροπρόθεσμου αντίκτυπου του στρατηγικού Foresight στην εταιρική απόδοση, στα προσδοκώμενα κέρδη και στην οικονομική ρευστότητα, ανάλογα με το βαθμό του ρίσκου που αναλαμβάνουν οι επιχειρήσεις.





Επίλογος

Τρίτον, οι ηθικές διαστάσεις του στρατηγικού Foresight στο πλαίσιο της εταιρικής διακυβέρνησης δικαιολογούν περαιτέρω διερεύνηση. Ο ρόλος της πρόβλεψης στην αντιμετώπιση ηθικών διλημάτων, ειδικά σε περιβάλλοντα που χρησιμοποιούν προηγμένες και αόρατες τεχνολογίες, όπως η Τεχνητή Νοημοσύνη παραμένει σχετικά ανεξερεύνητος από την επιστημονική κοινότητα.



Επίλογος

Η επόμενη δεκαετία είναι πιθανό να χαρακτηριστεί από σημαντική αβεβαιότητα, όπου η γεωπολιτική αστάθεια, οι συγκρούσεις, οι κοινωνικές αναταραχές, οι τεχνολογικές αλλαγές και η κλιματική αλλαγή θα επηρεάζουν ταυτόχρονα τη διεθνή έννομη τάξη, την ανθεκτικότητα της δημοκρατίας, την οικονομική ανάπτυξη και, κατ' επέκταση, την ασφάλεια και την ευημερία των οργανισμών, των επιχειρήσεων και κατ' επέκταση των πολιτών.

Σε αυτό το δυναμικό πλαίσιο αβεβαιότητας και αμφισβήτησης, το στρατηγικό Foresight παραμένει **το πιο σημαντικό εργαλείο στρατηγικού σχεδιασμού προετοιμασίας** για την εταιρική διακυβέρνηση, για τη διασφάλιση ενός βιώσιμου, ανθεκτικού, ασφαλούς και κυρίως αναπτυξιακού και ευημερούντος μέλλοντος.



Strategic Foresight



Ευχαριστώ!

Χριστίνα Α. Χαρτά christina.harta@gmail.com



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ
UNIVERSITY of the PELOPONNESE



Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ.
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ

