

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ  
ΚΕΝΤΡΟ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ (Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ)



**ΟΔΗΓΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ  
«ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΡΡΟΗΣ»**

Ακαδημαϊκό έτος 2026-27

## **1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ**

Το πρόγραμμα «Στρατηγικές Επικοινωνίας και Επιρροής» αποσκοπεί στην ανάπτυξη σύγχρονων επικοινωνιακών και διαπροσωπικών δεξιοτήτων που επιτρέπουν στους συμμετέχοντες να επικοινωνούν αποτελεσματικά, να κατανοούν τις δυναμικές της ανθρώπινης συμπεριφοράς και να ασκούν επιρροή με στρατηγικό και ηθικό τρόπο σε επαγγελματικά, οργανωσιακά και κοινωνικά περιβάλλοντα.

Μέσα από έναν συνδυασμό θεωρητικής κατάρτισης, ανάλυσης πραγματικών περιπτώσεων και εφαρμοσμένων ασκήσεων, το πρόγραμμα εστιάζει στην κατανόηση των μηχανισμών επικοινωνίας και επιρροής, στην ανάπτυξη δεξιοτήτων στρατηγικής ακρόασης και ανάλυσης συμπεριφοράς, στη διαχείριση κρίσεων και επικοινωνιακών προκλήσεων, καθώς και στην αναγνώριση φαινομένων παραπληροφόρησης και επικοινωνιακής χειραγώγησης.

Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην κατανόηση των ψυχολογικών και κοινωνικών παραγόντων που επηρεάζουν την ανθρώπινη συμπεριφορά, στην αποτελεσματική επικοινωνία με διαφορετικά κοινά και ενδιαφερόμενα μέρη, καθώς και στην ανάπτυξη στρατηγικών επιρροής που βασίζονται στην αξιοπιστία, την εμπιστοσύνη και την επικοινωνιακή ηθική.

## **2 ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΠΡΟΣΔΟΚΩΜΕΝΑ ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ**

Με την ολοκλήρωση του προγράμματος, οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να:

- προσεγγίζουν την επικοινωνία ως στρατηγικό εργαλείο κατανόησης, συνεργασίας και επιρροής
- διαχειρίζονται επικοινωνιακές προκλήσεις σε σύνθετα και απαιτητικά περιβάλλοντα
- προσαρμόζουν αποτελεσματικά τη συμπεριφορά και τα μηνύματά τους στις απαιτήσεις του σύγχρονου επαγγελματικού και κοινωνικού περιβάλλοντος.
- κατανοούν τους ψυχολογικούς και κοινωνικούς μηχανισμούς της επιρροής, της πειθούς και της ανθρώπινης συμπεριφοράς
- εφαρμόζουν τεχνικές ενεργητικής ακρόασης και ανάλυσης συμπεριφοράς για την αποτελεσματικότερη κατανόηση συνομιλητών και ομάδων
- αξιοποιούν τη ρητορική, τον δημόσιο λόγο και το storytelling για τη διαμόρφωση πειστικών και συνεκτικών μηνυμάτων
- χρησιμοποιούν τεχνικές επιρροής που βασίζονται στην αξιοπιστία, την εμπιστοσύνη και την κατανόηση των αναγκών του αποδέκτη
- αξιολογούν την αξιοπιστία πληροφοριών και να αναγνωρίζουν τεχνικές παραπληροφόρησης και χειραγώγησης
- ενεργούν με βάση τις αρχές της επικοινωνιακής ηθικής, της διαφάνειας και της υπεύθυνης χρήσης της πληροφορίας.



### **3. ΔΟΜΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ**

#### **Θεματικές Ενότητες Προγράμματος:**

##### **Θ.Ε.1: Ανθρώπινη Κατάσταση, Επικοινωνία και Επιρροή σε Εθνικό και Διεθνές Περιβάλλον**

###### **Συνοπτική περιγραφή σκοπού και περιεχομένου Θ.Ε.1:**

Σκοπός της ενότητας είναι η κατανόηση της ανθρώπινης κατάστασης, καθώς και των μηχανισμών, κυρίως της πολιτικής και της στρατηγικής, μέσω των οποίων η σύνδεση (connection), ο έλεγχος (control), η διοίκηση (command) και η επικοινωνία (communication) επηρεάζουν και/ή διαμορφώνουν αντιλήψεις, στάσεις και αφηγήματα σε δημόσια, οργανωσιακά και κοινωνικά περιβάλλοντα.

###### **Περιεχόμενα:**

Βασικές θεάσεις της ανθρώπινης φύσης και των προσδιοριστικών παραγόντων της ανθρώπινης ανάγκης για σύνδεση, έλεγχο, διοίκηση και επικοινωνία σε διαπροσωπικό, τοπικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο σε εποχή έντονης ρευστότητας, αβεβαιότητας και συνεχών κρίσεων.

##### **Θ.Ε.2: Συναισθηματική και Πολιτισμική Νοημοσύνη στην Επικοινωνία**

###### **Συνοπτική περιγραφή σκοπού και περιεχομένου Θ.Ε.2:**

Σκοπός της ενότητας είναι η ανάπτυξη δεξιοτήτων κατανόησης και διαχείρισης συναισθημάτων και πολιτισμικών διαφορών στο πλαίσιο της αποτελεσματικής επικοινωνίας.

###### **Περιεχόμενα:**

Emotional Intelligence (EQ), αναγνώριση και διαχείριση συναισθημάτων, ενσυναίσθηση, κοινωνική επίγνωση, Cultural Intelligence (CQ), επικοινωνία σε πολυπολιτισμικά περιβάλλοντα, στερεότυπα και γνωστικές προκαταλήψεις στην επικοινωνία.

##### **Θ.Ε.3: Μη Λεκτική Επικοινωνία και Δυναμική Παρουσίας**

###### **Συνοπτική περιγραφή σκοπού και περιεχομένου Θ.Ε.3:**

Σκοπός της ενότητας είναι η κατανόηση της μη λεκτικής επικοινωνίας και η αξιοποίησή της για την ενίσχυση της παρουσίας, της αξιοπιστίας και της επιρροής.

###### **Περιεχόμενα:**

Γλώσσα σώματος (body language), στάση σώματος και κινησιολογία, εκφράσεις προσώπου και μικροεκφράσεις (microexpressions), διαχείριση φωνής και παύσεων, οπτική επαφή, καθώς και σύνδεση λεκτικής και μη λεκτικής επικοινωνίας.

##### **Θ.Ε.4: Ενεργητική Ακρόαση και Ανάλυση Συμπεριφοράς**

###### **Συνοπτική περιγραφή σκοπού και περιεχομένου Θ.Ε.4:**

Σκοπός της ενότητας είναι η ανάπτυξη δεξιοτήτων ενεργητικής ακρόασης και ανάλυσης συμπεριφοράς, με στόχο την αποτελεσματικότερη κατανόηση προθέσεων, στάσεων και επικοινωνιακών δυναμικών σε επαγγελματικά και οργανωσιακά περιβάλλοντα.

###### **Περιεχόμενα:**

Ενεργητική ακρόαση (active listening), τεχνικές κατανόησης και αποκωδικοποίησης συμπεριφορών, αναγνώριση επικοινωνιακών μοτίβων, ανάλυση προθέσεων και αντιδράσεων, γνωστικές προκαταλήψεις (cognitive biases) στην κατανόηση και ερμηνεία συμπεριφοράς, ανάπτυξη δεξιοτήτων αποτελεσματικής διαπροσωπικής αλληλεπίδρασης.

### **Θ.Ε.5: Ρητορική, Storytelling, Κοινή Γνώμη και Δημόσιος Λόγος**

#### **Συνοπτική περιγραφή σκοπού και περιεχομένου Θ.Ε.5:**

Σκοπός της ενότητας είναι η ανάλυση των χαρακτηριστικών της κοινής γνώμης και των μηχανισμών διαμόρφωσής της, η εξέταση του agenda setting και framing και η ανάπτυξη δεξιοτήτων πειστικής επιχειρηματολογίας και στρατηγικής διαμόρφωσης δημόσιου λόγου σε επαγγελματικά και οργανωσιακά περιβάλλοντα.

#### **Περιεχόμενα:**

Ρητορική τέχνη και persuasive communication, τεχνικές επιχειρηματολογίας, δομή και ανάπτυξη δημόσιου λόγου, storytelling, τεχνικές ενίσχυσης αξιοπιστίας, προσαρμογή λόγου σε διαφορετικά ακροατήρια και διαχείριση ερωτήσεων και αντιρρήσεων.

### **Θ.Ε.6: Στρατηγική Επικοινωνία σε Συνθήκες Κρίσης και Διαχείριση Ενδιαφερόμενων Μερών**

#### **Συνοπτική περιγραφή σκοπού και περιεχομένου Θ.Ε.6:**

Σκοπός της ενότητας είναι η εισαγωγή στις θεμελιώδεις αρχές της στρατηγικής επικοινωνίας και η ανάπτυξη γνώσεων και δεξιοτήτων που σχετίζονται με την αποτελεσματική επικοινωνία σε περιβάλλοντα κρίσης, αβεβαιότητας και αυξημένης πίεσης, καθώς και η κατανόηση των αρχών διαχείρισης και επικοινωνίας με διαφορετικές ομάδες ενδιαφερομένων μερών (stakeholders).

#### **Περιεχόμενα:**

Θεωρίες και μοντέλα επικοινωνίας, αρχές και στρατηγικές επικοινωνίας σε συνθήκες κρίσης (crisis communication), χαρτογράφηση ενδιαφερόμενων μερών (stakeholder mapping), ανάλυση κοινού-στόχου (audience analysis), σχεδιασμός επικοινωνιακών παρεμβάσεων για διαφορετικά ακροατήρια, επικοινωνία υπό συνθήκες πίεσης και αβεβαιότητας, διαχείριση κρίσιμων περιστατικών και ζητημάτων φήμης, τεχνικές αποκλιμάκωσης εντάσεων (De-escalation techniques), αποτίμηση και αξιολόγηση επικοινωνιακών ενεργειών.

### **Θ.Ε.7: Στρατηγική Επιρροή, Ψυχολογία Πειθούς και Οικοδόμηση Εμπιστοσύνης**

#### **Συνοπτική περιγραφή σκοπού και περιεχομένου Θ.Ε.7:**

Σκοπός της ενότητας είναι η ανάλυση των επικοινωνιακών οικοσυστημάτων και του περιβάλλοντος πληροφόρησης, καθώς και η κατανόηση των μηχανισμών επιρροής και των ψυχολογικών παραγόντων που επηρεάζουν τη διαμόρφωση αντιλήψεων, στάσεων και αποφάσεων σε επαγγελματικά, οργανωσιακά και κοινωνικά περιβάλλοντα.

#### **Περιεχόμενα:**

Θεμελιώδεις αρχές στρατηγικής επιρροής, ψυχολογία πειθούς και μηχανισμοί επιρροής, influence tactics και persuasion dynamics, αξιοπιστία και οικοδόμηση εμπιστοσύνης (trust building), αυθεντία και κοινωνική επιρροή (authority & social influence), στρατηγικές διαμόρφωσης αντιλήψεων και αφηγημάτων.

### **Θ.Ε.8: Παραπληροφόρηση, Χειραγώγηση και Επικοινωνιακή Ηθική**

#### **Συνοπτική περιγραφή σκοπού και περιεχομένου Θ.Ε.8:**

Σκοπός της ενότητας είναι η κατανόηση των μηχανισμών παραπληροφόρησης και επικοινωνιακής χειραγώγησης, καθώς και η ανάπτυξη ηθικής και υπεύθυνης επικοινωνιακής συμπεριφοράς για τη βιώσιμη υποστήριξη της λήψης αποφάσεων.

#### **Περιεχόμενα:**

Misinformation & disinformation, τεχνικές επικοινωνιακής χειραγώγησης, fake news, αξιολόγηση αξιοπιστίας πληροφοριών και πηγών, δεοντολογία δημόσιου λόγου, επικοινωνιακή ηθική και υπεύθυνη διαχείριση πληροφορίας, ψηφιακή παραπληροφόρηση και αλγοριθμική επιρροή.

### Θ.Ε.9: Simulation Lab – Εφαρμοσμένη Στρατηγική Επικοινωνίας

#### Συνοπτική περιγραφή σκοπού και περιεχομένου Θ.Ε.9:

Σκοπός της ενότητας είναι η εφαρμογή των γνώσεων και δεξιοτήτων του προγράμματος μέσα από ρεαλιστικά σενάρια στρατηγικής επικοινωνίας και επιρροής.

#### Περιεχόμενα:

Scenario-based simulations, role-playing exercises,, διαχείριση επικοινωνιακών περιστατικών, δυναμική ροή πληροφοριών, δημόσιες παρουσιάσεις, ομαδική συνεργασία, επικοινωνία υπό πίεση και αξιολόγηση στρατηγικών επικοινωνίας σε πραγματικό χρόνο.

#### Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης Θεματικών Ενότητων

| Τίτλος Ενότητας                                                                     | Εβδομάδα                          | Ώρες       | ECTS     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------|----------|
| Θ.Ε.1 Ανθρώπινη Κατάσταση, Επικοινωνία και Επιρροή σε Εθνικό και Διεθνές Περιβάλλον | 1 <sup>η</sup>                    | 12         | 0,5      |
| Θ.Ε.2 Συναισθηματική και Πολιτισμική Νοημοσύνη στην Επικοινωνία                     | 2 <sup>η</sup>                    | 12         | 0,5      |
| Θ.Ε.3 Μη Λεκτική Επικοινωνία και Δυναμική Παρουσίας                                 | 3 <sup>η</sup>                    | 12         | 0,5      |
| Θ.Ε.4 Ενεργητική Ακρόαση και Ανάλυση Συμπεριφοράς                                   | 4 <sup>η</sup> -5 <sup>η</sup>    | 24         | 1        |
| Θ.Ε.5 Ρητορική, Storytelling, Κοινή Γνώμη και Δημόσιος Λόγος                        | 6 <sup>η</sup>                    | 12         | 0,5      |
| Θ.Ε.6 Στρατηγική Επικοινωνία σε Συνθήκες Κρίσης και Διαχείριση Ενδιαφερόμενων Μερών | 7 <sup>η</sup>                    | 12         | 0,5      |
| Θ.Ε.7 Στρατηγική Επιρροή, Ψυχολογία Πειθούς και Οικοδόμηση Εμπιστοσύνης             | 8 <sup>η</sup>                    | 12         | 0,5      |
| Θ.Ε.8 Παραπληροφόρηση, Χειραγώγηση και Επικοινωνιακή Ηθική                          | 9 <sup>η</sup> – 10 <sup>η</sup>  | 24         | 1        |
| Θ.Ε.9 Simulation Lab – Εφαρμοσμένη Στρατηγική Επικοινωνίας                          | 11 <sup>η</sup> – 12 <sup>η</sup> | 30         | 1        |
| <b>Σύνολο</b>                                                                       | <b>12</b>                         | <b>150</b> | <b>6</b> |

#### 4. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Ο εκπαιδευτικός σχεδιασμός ακολουθεί τη μεθοδολογία που υποστηρίζει την Ανοικτή και Εξ Αποστάσεως ηλεκτρονική μάθηση. Η διδασκαλία, μέσω συστήματος ασύγχρονης τηλεεκπαίδευσης, βασίζεται κυρίως στην ασύγχρονη μελέτη του εκπαιδευτικού υλικού και ανάπτυξη δραστηριοτήτων, προκειμένου να εξασφαλιστεί σε μεγάλο βαθμό η αυτονομία του/της Εκπαιδευόμενου/ης. Επιπροσθέτως πραγματοποιείται σύγχρονη μάθηση μέσω συστήματος σύγχρονης τηλεεκπαίδευσης, η οποία περιλαμβάνει διαδικτυακές συναντήσεις για τα μέρη της ύλης που απαιτούν εκμάθηση με έντονο το στοιχείο της διαδραστικότητας.

Η διανομή του εκπαιδευτικού και υποστηρικτικού υλικού γίνεται σταδιακά και σε εβδομαδιαία βάση. Το εκπαιδευτικό υλικό βρίσκεται on-line, σε ψηφιακή μορφή, ενώ παράλληλα δίνεται η

δυνατότητα τοπικής αποθήκευσής του. Είναι εύκολα εκτυπώσιμο για τους χρήστες που προτιμούν το έντυπο υλικό. Επιπλέον, προσφέρεται η δυνατότητα ανάρτησης υλικού και εργασιών από την πλευρά των εκπαιδευομένων προς αξιολόγηση.

## **5. ΔΙΔΑΚΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ**

Οι εισηγητές του προγράμματος είναι μέλη ΔΕΠ του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου ή/και ειδικοί εμπειρογνώμονες με εμπειρία στα γνωστικά αντικείμενα του προγράμματος.

## **6. ΤΡΟΠΟΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΩΝ**

Για την επιτυχή αξιολόγηση των εκπαιδευόμενων, απαιτείται η επίτευξη συνολικής βαθμολογίας ίσης ή μεγαλύτερης του 50 στα 100 στο άθροισμα των παρακάτω δραστηριοτήτων:

- **Τεστ αξιολόγησης** (συντελεστής βαρύτητας 80% επί της τελικής βαθμολογίας): Διενεργούνται εξ αποστάσεως, μέσω ηλεκτρονικής on-line πλατφόρμας και περιλαμβάνουν ερωτήσεις αντιστοίχισης, σωστού/λάθους και πολλαπλής επιλογής.
- **Τελική εργασία** (συντελεστής βαρύτητας 20% επί της τελικής βαθμολογίας): Εκπονείται από τους εκπαιδευόμενους σε θέμα σχετικό με τα γνωστικά αντικείμενα του προγράμματος.

Ο/η εκπαιδευόμενος/νη δύναται να αιτηθεί την αναβαθμολόγηση της τελικής εξέτασης, απευθύνοντας σχετικό αίτημα προς τον Επιστημονικό Υπεύθυνο του προγράμματος, αν η βαθμολογία δεν τον/ην ικανοποιεί. Ο/η εκπαιδευόμενος/νη καλείται να υποβάλλει το αίτημα του εγγράφως εντός προθεσμίας 10 ημερών από την ημερομηνία υποβολής της εξέτασης. Ο βαθμός που ανακοινώνεται μετά την αναβαθμολόγηση είναι ο οριστικός, ακόμη και αν προκύψει να είναι μικρότερος από τον αρχικό (πριν δηλαδή γίνει η αναβαθμολόγηση).

## **7. ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ**

Η επιτυχής ολοκλήρωση του προγράμματος οδηγεί στη χορήγηση Πιστοποιητικού από το ΚΕΔΙΒΙΜ του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου. Η χορήγηση του Πιστοποιητικού πραγματοποιείται, όταν ο/η εκπαιδευόμενος/νη έχει:

- Ολοκληρώσει με επιτυχία τις απαιτούμενες ακαδημαϊκές δραστηριότητες του άρθρου 6 του παρόντος Οδηγού Σπουδών.
- Τακτοποιήσει τις οικονομικές εκκρεμότητες, με την εξόφληση του συνόλου των διδάκτρων. Σε αντίθετη περίπτωση, το Πιστοποιητικό σπουδών εκδίδεται μετά την κάλυψη των εκκρεμοτήτων.
- Συμπληρώσει την Αξιολόγηση του Προγράμματος.